

Т.Б. Фейлинг, Е.К. Торосян, М.В. Пантелеев
РОЛЬ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ
В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Татьяна Борисовна Фейлинг – доцент Института морского права, экономики и управления, Российский государственный гидрометеорологический университет, кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: feiling@mail.ru**.

Елена Константиновна Торосян – ординарный доцент факультета технологического менеджмента и инноваций, Национальный исследовательский университет ИТМО, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: etorosyan@mail.ru**.

Михаил Валерьевич Пантелеев – аспирант факультета инфокоммуникационных технологий, Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург; **e-mail: mikhailvups@yandex.ru**.

***Аннотация.** В статье рассматривается суть современных образовательных решений, способных повлиять на устойчивое развитие экономики и общества в целом. Авторами статьи предпринята попытка проанализировать сущность образовательных корпораций как особого варианта экономической системы, функционирующей в условиях инновационной экономики, выделить особенности и условия ее функционирования. Также уточнено влияние корпоративной культуры как компонента коммерциализации университета.*

***Ключевые слова:** образовательные корпорации; инновационная деятельность; корпоративная культура; образовательные методики и технологии; дополнительное образование; кластер EdTech.*

Tatyana Feiling, E.K. Torosyan, M.V. Panteleev
ROLE OF RESEARCH AND EDUCATIONAL CORPORATIONS
IN MODERN SYSTEM OF EDUCATION

Tatyana Feiling – senior lecturer, the Institute of Naval Law, Economics and Management, Russian State Hydrometeorological University, PhD in Pedagogics, St. Petersburg; **e-mail: feiling@mail.ru**.

Elena Torosyan – assistant professor, the Faculty of Technological Management and Innovations, ITMO University, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: etorosyan@mail.ru**.

Mikhail Panteleev – post-graduate student, the Faculty of IT, ITMO University, St. Petersburg; **e-mail: mikhailvups@yandex.ru**.

***Annotation.** We consider the essence of modern educational solutions capable of affecting the sustainable development of economy as well as the society as a whole. We make an attempt to analyze the essence of educational corporations as a specific variation of economic system under innovative economy and reveal its characteristics and conditions. We specify the influence of corporate culture as a component of university commercialization.*

***Keywords:** educational corporations; innovative activities; corporate culture; educational methods and techniques; further education; EdTech cluster.*

В условиях высокой неопределенности и постоянных изменений в мире сфера образования несет определенную ответственность за совершенствование и разви-

тие социально-экономической устойчивости общества. В связи с этим идет интенсивный поиск сбалансированных решений, способных повлиять на устойчивое

развитие экономики и общества в целом.

Большое будущее видится за развитием образовательных корпораций, представляющих особый вариант экономической системы, функционирующей в условиях инновационной экономики и преобразующей научно-образовательные ресурсы в факторы единого научно-образовательного процесса с целью формирования результата, способного конкурировать на рынке [4].

На настоящее время нет устойчивого и однозначного понятия «образовательная корпорация». Так, группа исследователей, среди которых А.А. Поляков и А.В. Соломатин, И.В. Андропова и др., рассматривает образовательную корпорацию как комплексную образовательную систему, объединяющую в себе функции высшего образования, научно-исследовательской деятельности и инновационного производства. Е.А. Максимова предлагает следующее определение – это образовательные корпорации, в состав которых входят высшие учебные заведения, колледжи и другие образовательные организации, не ограниченные территориально. Такие корпорации создаются с целью повышения эффективности образовательного процесса, развития науки и инноваций, а также повышения конкурентоспособности образовательных организаций [1].

Зарубежные авторы предлагают свое понимание образовательной корпорации, считая, что это компании, занимающиеся образовательными технологиями, такие как платформы, предоставляющие цифровые образовательные услуги (EdTech).

В России кластер EdTech представлен такими платформами, как «Skillbox Holding Limited», «Нетология», «Сберобразование», «Ultimate Education», «MAXIMUM Education», «Умскул», «Алгоритмика», а также технологической компанией «VK» и институтами развития – Фонд «Сколково», «ВЭБ.РФ», «ВЭБ венчурс» и ИД «Просвещение».

Несмотря на различие в подходах к дефиниции «образовательная корпорация» большинство авторов отмечает отличительную черту, связанную с гибкостью и оперативностью реагирования на

изменения в обществе и рынке труда.

Развитие образовательных корпораций в России набирает обороты, так как имеет ряд неоспоримых преимуществ и особенностей. Одним из важнейших преимуществ является расширение спектра образовательных программ, предлагаемых студентам и востребованных работодателями. Особенность таких программ заключается в обогащении их практическим опытом в совокупности с передовыми технологиями и методиками обучения. Рассмотрим отдельные методы и технологии, применяемые современными образовательными организациями.

1. Обучение на основе проекта: этот метод направлен на формирование навыков групповой работы студентов над реальными проектами, часто иницируемыми работодателями, что позволяет студентам применять свои знания и навыки в реальном деле.

2. Обратное обучение: наиболее обсуждаемый вариант организации занятий в формате современного высшего образования, представляющего собой определенную комбинацию дистанционного и очного форматов; в этом методе студенты изучают материалы самостоятельно с помощью гаджетов на online-платформах, а на очных занятиях применяют полученные знания в решении практических заданий и обсуждениях.

3. Геймификация: внедрение в процесс обучения игровых элементов, способствующих повышению познавательной активности обучающихся, формированию интереса к знаниям, развитию учебной мотивации и вовлеченности студентов.

4. Дистанционное обучение: использование онлайн-платформ, вебинаров и других технологий для обучения студентов удаленно. Этот способ предоставляет широкие возможности получения передовых знаний и исследований, размещенных на платформах открытого образовательного пространства.

5. Микрообучение (микролернинг): разделение материала на небольшие части, которые студенты изучают в краткосрочных сессиях, чтобы повысить понимание и запоминание информации.

6. Использование искусственного интеллекта: применение технологий искусственного интеллекта, таких как адаптивные системы обучения или индивидуальные программы обучения, чтобы подстроиться под потребности каждого студента.

7. Блендед-обучение (blended learning): сочетание традиционного классического обучения и онлайн-обучения, создающее гибкую и эффективную систему обучения.

Важным преимуществом образовательных корпораций являются требования к повышению качества обучения, которое, в первую очередь, обуславливается высокой квалификацией преподавателей, специалистов-практиков и исследователей. В связи с этим повышение профессионального мастерства преподавателей становится неотъемлемой частью работы образовательных корпораций по развитию собственных институтов дополнительного образования, а также взаимодействия с профессиональными сообществами и электронными образовательными платформами, представляющими новейшие технологии в образовании и реализующие образовательные тренды по различным направлениям обучения. Дополнительное образование становится естественной экспериментальной площадкой вузов, на которой проводится ряд экспериментов по реорганизации и оптимизации образовательного взаимодействия организаций, групп и индивидов, выступающих как субъекты и/или стейкхолдеры образования, и развитие педагогов как субъектов саморазвития и фасилитаторов развития других обучающихся [5].

Систему современного дополнительного образования можно проследить на примере образовательной корпорации ИТМО, где дополнительные образовательные возможности формируются системой уровневых предложений, максимально охватывающих внутривузовские потребности. К ним относятся:

- ИТМО.START – единое образовательное пространство для школьников;

- «Открытое образование» – современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университе-

тах, созданная Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования», учрежденной ведущими университетами – МГУ имени М.В. Ломоносова, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ ВШЭ, МФТИ, УрФУ и Университет ИТМО;

- совместная образовательная деятельность с ведущими вузами стран мира: участие в программах международного академического обмена, совместной научно-исследовательской деятельности, международных проектах и грантах;

- ИТМО/Онлайн – платформа с курсами и программами дополнительного профессионального образования от ИТМО; Центр авторизованного обучения информационным технологиям; подразделения, реализующие программы повышения квалификации и переподготовки¹.

Требования к программам и преподавателям дополнительной образовательной системы ИТМО очень высоки – это действующие программисты, компьютерные дизайнеры, IT-менеджеры и другие специалисты высокой квалификации, имеющие богатый опыт и собственные разработки.

Расширение спектра образовательных программ, скорость их внедрения, реализации и коррекции – актуальная задача современного образования. Эта задача сформирована на фоне быстроменяющегося и мало прогнозируемого VUCA-мира, который определяется как: непостоянство, неопределенность, сложность, неоднозначность. С конца 2000-х гг. акроним VUCA приходит в бизнес-сферу и упоминается в узкоспециализированных кругах – системах управления и стратегического лидерства в бизнесе. С 2020 г. наблюдается перетекание значений переменных VUCA в экономику и повседневную жизнь общества. Образовательная система призвана обеспечить успешное интегрирование человека в современную жизнь за счет формирования гибких навыков (softskills), которые можно получить в процессе образования и профессионального развития.

¹ Дополнительное профессиональное образование // ИТМО: офиц. сайт. URL: <https://edu.itmo.ru/ru/dpo/> (дата обращения: 23.02.2024).

В этой связи образовательные корпорации способны обеспечить оптимальный уровень образования, включающий в себя доступность финансовых ресурсов, гибкость в выборе программ обучения и удовлетворение потребностей студентов с разными уровнями знаний и способностями.

Немаловажное значение в развитии образовательных корпораций имеет корпоративная культура, функциональным назначением которой является повышение конкурентоспособности корпорации на национальном и международном рынках. Однако для образовательной корпорации значение успешности имеют не только образовательные услуги, но также современный исследовательский опыт, инновационная деятельность, опытные разработки. Такая деятельность ведет современные университеты к коммерциализации. В прагматическом назначении университеты связаны с обществом, реализуя его экономические цели, выполняя заказы государства [3]. В этом разрезе интересен опыт частной образовательной корпорации «Синергия». Основным принцип корпорации: максимум практики и погружение в профессию с самого начала обучения. Корпорация дает знания, которые выпускники могут применить для развития собственного бизнеса или работы в крупных компаниях². В настоящее время в состав корпорации входит более 50 компаний, большая часть из них – образовательные. Среди них – одноименные университет, колледж, школа бизнеса и онлайн-школа, а также платформа Sinergykids для обучения дошкольников, центр переподготовки, языковой центр.

Кроме образовательных организаций, в корпорацию включены бизнес-структуры, например, такие как «Экспортное агентство», созданное для оказания поддержки отечественным производителям при выходе на экспортные рынки, поиске иностранных партнеров, расширении географии продаж, увеличении доли валютной выручки; «Коммуникационное агентство», реализующее деятель-

ность в сфере стратегических коммуникаций и брендинге. Бизнес-структуры взаимодействуют с образовательной средой, активно влияя на учебный процесс. По итогам 2023 г. выручка «Синергии» по международным стандартам финансовой отчетности составила 15 млрд руб.

В 2025–2027 гг. «Синергия» планирует провести первичное публичное предложение акций (IPO) на Московской фондовой бирже. Это первый опыт среди образовательных организаций, и, по словам специалистов, он связан со значительными рисками [2].

В рамках программного развития и финансовых достижений интересен опыт российского кластера EdTech. В список рейтинга 2023 г. вошло 167 цифровых образовательных организаций. По данным аналитики SmartRanking, суммарная выручка ста крупнейших EdTech-компаний России за 2023 г. составила 119 млрд рублей, что на 32% больше, чем в 2022 г. (см. таблицу). Сегмент показал значительную динамику роста на рынке образовательных услуг, начиная от школьных программ до бизнес-курсов.

Специалистами отмечается, что самый большой сегмент рынка EdTech – дополнительное профобразование. Также высокие темпы роста показал детский сегмент³.

В 2023 г. дефицит кадров в России составил почти 5 млн человек. На этом фоне бизнес стал чаще вкладываться в корпоративное обучение, чтобы удержать кадры и повысить квалификацию сотрудников. Edtech подстраивается под растущий спрос на обучение персонала: развивает уже имеющиеся B2B-продукты или запускает новые. Выручка Edtech от B2B-направления выросла на 52% в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом⁴.

Итак, в настоящее время университе-

³ Аналитика. Стали известны итоги 2023 года для российского рынка EdTech. URL: <https://skillbox.ru/media/edtech/stali-izvestny-itogi-2023-goda-dlya-rossiyskogo-rynka-edtech/?ysclid=luqwm2yqrb103800302> (дата обращения: 23.02.2024).

⁴ Edtech делает ставку на B2B. URL: <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/edtech-delaet-stavku-na-b2b> (дата обращения: 23.02.2024).

² Университет Синергия: офиц. сайт. URL: <https://synergy.ru/> (дата обращения: 23.02.2024).

Топ-10 крупнейших EdTech-компаний России по итогам 2023 г.

Место	Компания	Выручка, млрд руб.	Динамика, %
1	Skillbox	12,34	11,17
2	Skyeng	12	26,32
3	«Синергия»	8,474	24,27
4	«Яндекс Практикум»	7,05	26,57
5	«Like Центр»	5,963	13,47
6	GetCourse	5	188,52
7	«Учи.ру»	4,7	42,51
8	Компьютерная академия Top	4,385	56,05
9	«Фоксфорд»	4,355	52,17
10	«Умскул»	3,51	18,18

ты трансформируются в образовательные корпорации, принимают законы конкуренции. Этому способствует корпоративная культура как существенный фактор коммерциализации университета.

Образовательная корпорация производит знания, чтобы продать их: продать новые технологии, произвести новый продукт, открыть новые рынки возможностей. Современный университет можно квалифицировать как один из основных субъектов инновационного производства, в котором знания выполняют прикладное значение.

Растет масштаб рынка образовательных услуг. Драйверами образовательного рынка по разнообразию и уровню образовательных услуг становится EdTech-сектор, который по совокупности заработал за 2023 г. 119 млрд рублей.

Таким образом, развитие образовательных корпораций в России является важным фактором развития образования и общества в целом. Они играют ведущую роль в подготовке конкурентоспособных специалистов, способных успешно реализовывать себя в современном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Максимова Е.А.* Концепция развития профессионального образования в России при смене научно-технологических укладов: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Саратов, 2021. 39 с.

2. *Михедова Л.* Образовательная корпорация «Синергия» планирует выйти на IPO до 2027 года // Ведомости. 2024. 29 января. URL: <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2024/01/29/1017176-obrazovatel'naya-korporatsiya-sinergiya-planiruet-viiti-na-ipo> (дата обращения: 23.02.2024).

3. *Петрова Г.И.* Современный университет как корпорация: новая роль традиционной корпоративности // Университетское управление: практика и анализ. 2018. № 22(2). С. 25–33.

4. *Поляков А.А., Соломатин А.В.* Научно-образовательные корпорации как альтернатива вузам в новой экономике // Вестник университета. 2012. № 7. С. 17–25.

5. *Сергеева М.Г.* Проектирование образовательной траектории обучающихся в условиях социокультурной образовательной среды // Научное образование. 2019. № 1(2). С. 6–14.